

Erwartungen erfüllen - Magento



E-Commerce/Online Shop

Bedarfsanalyse - das A und O

Sich für das richtige Online Shop System zu entscheiden, ist nicht einfach. Im ersten Schritt klären wir mit unseren Kunden, welche Ziele erreicht werden sollen.

Die erste Frage, die wir Kunden stellen, ist: "Brauchen Sie einen Online Shop mit Bezahlverfahren, Warenkorb, umfangreichen Funktionen für Produktpflege, Suchmaschinenoptimierung, Internationalität, Multichannel Online-Marketing Mix, Internationalität oder einen dynamischen Internetauftritt mit großen Anforderungen, z. B. an die Pflege des Contents, Web 2.0 Funktionen, Mandantenfähigkeit, Mehrsprachigkeit, Workflow?" Nicht jeder Internetauftritt mit Produktdarstellungen braucht Online Shop Funktionen. Ist die Entscheidung für einen Online Shop gefallen, sind zunächst die drei weiteren Fragen zu beantworten.

- ▶ Wie viel Umsatz wollen Sie mit Ihrem Shop machen?
- ▶ Wie viel Budget haben Sie für Online Marketing eingeplant? Nicht nur die Realisierung eines neuen Online Shops braucht Budget, sondern auch die Investitionen für die Zeit danach sind zu bedenken. Kunden müssen Ihr Angebot auch finden.
- ▶ Welche Zielgruppe wollen Sie erreichen?

Checkliste zur Auswahl eines Online Shops

Prüfen Sie die bestehende Voraussetzungen

- ▶ welche Software wird bereits im Unternehmen verwendet
- ▶ gibt es ein Warenwirtschaftssystem, wie z. B. SAP, zu dem eine Schnittstelle hergestellt werden muss

- ▶ welche Anwendungen müssen angebunden werden
- ▶ muss ein vorhandener Artikelbestand in den Online Shop importiert werden
- ▶ sollen die Bestelldaten aus dem Online Shop in ein anderes System exportiert werden

Prüfen Sie die Anforderungen an Ihre Produktdarstellung

- ▶ muss das System eine sehr große Anzahl von Produkten verwalten können
- ▶ sollten für ein Produkt zusätzliche Varianten, z. B. Farben oder Größen, möglich sein
- ▶ kann je Produkt mehr als ein Bild zugeordnet werden
- ▶ kann das Produktbild vergrößert werden
- ▶ besteht die Möglichkeit, ein Produktvideo oder Flash einzubinden

Welche Anforderungen haben Sie an einen Online Shop

- ▶ werden fertige Designtemplates angeboten
- ▶ welche Online-Zahlverfahren sind standardmäßig integriert
- ▶ wie flexibel
- ▶ gibt es eine intelligente Produktsuche
- ▶ ist der Shop für Suchmaschinen optimiert
- ▶ kann für jedes Produkt ein eigener Titel und individuelle Metatags gepflegt werden
- ▶ wie viel und welche Schnittstellen gibt es
- ▶ welche Vertriebsplattformen können angebunden werden (z. B. Ebay, Amazon)

Anforderungen der Zielgruppe prüfen

- ▶ richtet sich das Angebot an Endverbraucher oder Geschäftskunden oder beides
- ▶ muss der Shop unterschiedliche Angebote für unterschiedliche Kundengruppen verwalten können
- ▶ soll der Shop in mehreren Sprachen verfügbar sein
- ▶ soll der Shop in verschiedenen Währungen angeboten werden

Anforderungen an den Anbieter des Online Shop Systems

- ▶ gibt es einen gesicherten Support
- ▶ wird das System weiterentwickelt, gibt es regelmäßige Updates
- ▶ gibt es Anpassungen an die technische Entwicklung und neue gesetzliche Rahmenbedingungen
- ▶ welche Dienstleister können bei der Einrichtung des Online Shops helfen
- ▶ gibt es Referenzprojekte

Anforderungen an den Online Shop Betreiber

- ▶ ist es ein Einstiegsprojekt in den Online-Handel
- ▶ bestehen besondere Anforderungen, die zusätzliche Programmierung und Eingriff in den Quellcode bedeuten
- ▶ Administrationsmöglichkeiten
- ▶ Budgetrahmen festlegen

Unsere Leistungen

Produktevaluierung

Auf Basis der Bedarfsanalyse empfehlen wir unseren Kunden den Magento Shop mit einem individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Funktionsumfang. Neben der kostenlosen Community-Edition steht mit Magento-Enterprise eine kostenpflichtige High-End-Lösung der Shop-Software mit erweitertem Funktionsumfang sowie diversen Support- und Garantieleistungen bereit. Damit sollen die Anforderungen von großen Shop-Projekten noch besser erfüllt werden, die darüber hinaus ein kommerzielles Lizenzmodell bevorzugen.

Integration

Der eigentliche Schlüssel zum Erfolg liegt in der vollständigen Integration aller Abläufe. Als erfahrener IT-Dienstleister integrieren wir den Online Shop in die bestehende IT-Infrastruktur und binden die

relevanten Applikationen für den vollständigen reibungslosen Ablauf der Geschäftsprozesse ab.

Wir greifen dabei auf unsere technischen Erfahrungen der PHP, Migration, EAI, Web-Services oder Schnittstellen zurück.

Wir bauen Schnittstellen zu den Geschäftsapplikationen wie Warenwirtschaft, CRM, PPS, ERP, Content Management Systemen, Datawarehouse.

Performance

Eine weitere wichtige Voraussetzung, um im E-Commerce erfolgreich zu sein, ist eine hoch verfügbare und performante Technik. Greifen viele Besucher gleichzeitig auf Ihren Shop zu und durchlaufen den Kaufprozess, führen lange Wartezeiten zu Abbrüchen und Umsatzeinbußen.

SEO und SEM

Einen Online Shop zu betreiben und von der Zielgruppe nicht gefunden zu werden, ist der Worst Case. Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing sind keine trivialen Themen mehr. Speziell für unsere Kunden im Bereich E-Commerce sind wir eine Kooperation mit CNOSSOS Solution eingegangen. Mit den langjährigen Erfahrungen in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing haben wir mit diesem Partner eine ideale Ergänzung in unserem Geschäftsbereich E-Commerce gefunden.

Design

Der Gestaltungsprozess Ihres Online Shops läuft parallel zur technischen Spezifikation. Unsere Designer entwerfen für Sie im Rahmen Ihres Corporate Designs attraktive Layouts, die den Ansprüchen der Usability selbstverständlich gerecht werden.

Wir begleiten unsere Kunden von der Beratung, Konzeption, Realisierung, Implementierung, Schulung bis zum nachhaltigen Support. Dabei sind uns gegenseitiges Vertrauen und partnerschaftlicher Umgang wichtig.

comundus GmbH

Schüttelgrabenring 3

71332 Waiblingen

www.comundus.com

Tel. 07151 50028-0

E-Mail: info@comundus.com